



DOELGERICHTE AANPAKKERS

Medewerkers die leren en ontwikkelen vanuit eigen belang en wanneer de omstandigheden daar duidelijk om vragen.

▶ TOELICHTING PERSONA

▶ PASSENDE INTERVENTIES

▶ PASSENDE LEERVORMEN



DE DOELGERICHTE AANPAKKER



Relatief vaker theoretisch opgeleid
(HBO-WO)



Vast contract (50%)
Contract voor bepaalde tijd (25%)
Uitzend, payroll of detachering (15%)
ZZP (10%)



Gespreid over alle leeftijden, jongeren
oververtegenwoordigd (25-34 jarigen)



Vaker leidinggevend
(ca. 70%)



Meest werkzaam in deze branches:

- Food
- Natuur & Leefomgeving
- Dier

“Mensen omschrijven mij als een bezige bij.
De ontwikkelingen in het groene domein gaan razendsnel,
ik probeer het allemaal te volgen. Tijdens het ontbijt lees
ik het laatste sectornieuws, zo blijf ik goed op de hoogte en
kan ik meepraten op het werk. Ik wil graag blijven groeien in
mijn functie en het bedrijf, misschien zelf ooit ondernemer
zijn. Als ik een doel voor ogen heb, ga ik er voor!”



“IK WIL BLIJVEN GROEIEN IN MIJN
VAKKENNIS EN DE VAARDIGHEDEN
DIE DAARBIJ HOREN”



DIT VIND IK BELANGRIJK:

- ▶ **Uitdaging**
- ▶ **Beloning**
- ▶ **Resultaat**
- ▶ **Doorgroeien**
- ▶ **Duidelijkheid**
- ▶ **Snelheid**

IK & MIJN WERK

“Ik vind het belangrijk dat ik blijf groeien in mijn vakkennis en de skills die daarbij komen kijken. Dat kan soms behoorlijk intensief zijn, want in de groene sector gebeurt veel. Maar als het moet, zet ik zonder klagen een tandje bij. Zeker als ik ervoor word beloond en altijd met een doel voor ogen. Al van jongs af aan wist ik dat ik in dit domein wilde werken. Dat heeft een sterke rol gespeeld in de keuzes die ik tot nu toe heb gemaakt. Ik heb een voorkeur voor leidinggevende functies en ook de rol van ondernemer past me goed. Die ondernemersspirit zit wel in mij! Ik vind het fijn om een duidelijk doel voor ogen te hebben, daar kan ik dan stap voor stap naartoe werken. Waar een wil is, is een weg!”

▶ **ZO HELP JE DE DOELGERICHTE AANPAKKER**



MIJN PERSPECTIEF OP LEREN EN ONTWIKKELEN

**“EEN DOEL IS EEN DROOM MET
EEN PLAN EN EEN DEADLINE!”**

- De doelgerichte aanpakker

VAKKENNIS

“Ik wil graag blijven groeien binnen mijn functie of de organisatie. Als daar een opleiding voor nodig is, dan ga ik die uitdaging graag aan. Zeker als het me een promotie of meer salaris oplevert.”

HELDERE AFSPRAKEN

“Als het aankomt op leren en ontwikkelen vind ik duidelijkheid, structuur, regelmaat en actualiteit belangrijk. Ik begin niet zomaar ergens aan. Ik zorg dat ik een doel voor ogen heb. Leren doe ik overigens het liefst tijdens werktijd. Ik verwacht dat mijn werkgever hier duidelijke afspraken over maakt.”

MIJN PLAN

“Ik vind het fijn om samen te werken, maar mijn focus ligt vooral op mijn eigen prestaties en doelstellingen en hoe ik deze zo effectief mogelijk kan bereiken. Daar heb ik grip op en dat geeft mij houvast. Ik werk daarom het liefst met een plan, zodat ik weet waar ik aan toe ben en waar ik het voor doe.”





Alexander - 27 JAAR

Internationale Salesondersteuning

@ Voerfabrikant

“Toen ik hoorde dat ik een verdiepende salestraining kon volgen om vervolgens een hogere functie te vervullen, ben ik dit direct gaan doen. Samen met een collega volg ik nu de opleiding. Ik vind het fijn dat we dit samen kunnen doen en ook nog op de kosten van de werkgever. Ik kijk uit naar mijn nieuwe functie.”



Sarah - 34 JAAR

Akkerbouwer

@ Familiebedrijf akkerbouw

“Mijn werkgever, dat is mijn vader. Ik ben opgegroeid op de boerderij en hielp van jongs af aan al mee op de velden. Na de HAS ben ik direct in het bedrijf gaan werken. Over een paar jaar het is het bedoeling dat ik de leiding overneem. Om goed voorbereid te zijn, volg ik een opleiding financieel management. Tja, blijven leren is belangrijk om een modern bedrijf te runnen. Na deze opleiding ben ik weer een stap dichterbij de overname van het bedrijf.”



Niels - 44 JAAR

Leidinggevend teeltspecialist

@ Orchideeënkwekerij

“Na een gesprek met mijn werkgever ben ik me gaan verdiepen in het lesaanbod om te groeien in mijn functie. Ik ben van plan om op korte termijn een aantal korte verdiepende trainingen te volgen. Binnenkort bespreek ik dit met mijn werkgever en maken we samen een stappenplan.”



CONCREET AANBOD

Zorg voor een overzichtelijk, inhoudelijk en concreet aanbod. Het liefst direct toepasbaar en gekoppeld aan certificaten. Deze medewerkers zijn praktischer ingesteld dan de ambitieuze carrièremaker en de bewuste ontplooiër.

VOORDELEN

Zet de voordelen voor de medewerker op een rij. Levert het de medewerkers extra's/privileges op?

BELONING

Bied een beloning (bonus, salarisverhoging, promotie, extra verantwoordelijkheden). Als er iets te winnen valt, komt de doelgerichte aanpakker sneller in actie.

ONTWIKKELPLAN

Maak gezamenlijk een ontwikkelplan met daaraan gekoppeld een opleidingsplan/ carrièreplanning met duidelijke doelen en subdoelen die behaald dienen te worden om een bepaalde functie of promotie te krijgen.

MOTIVEER DE DOELGERICHTE AANPAKKER

DUIDELIJKE AFSPRAKEN

Maak duidelijke afspraken. Deze medewerkers zijn over het algemeen operationeel ingesteld en houden van snelheid. Laat ze weten dat ze er ook echt wat voor moeten doen om iets te verdienen.

HELDERE INFORMATIE

Bied heldere informatie over de mogelijkheden en wanneer iets verplicht is. De doelgerichte aanpakker wil graag weten waar hij aan toe is.

VOORBEELDEN

Laat duidelijke voorbeelden zien en schets scenario's i.r.t. mogelijke opleidingen, trainingen en cursussen en wat het uiteindelijke resultaat zal zijn wanneer hij/zij deze heeft afgerond.

MEERWAARDE

Maak de meerwaarde van leren en ontwikkelen i.r.t. de werkzaamheden heel duidelijk. Het is nodig om het werk goed te blijven doen.

PASSENDE LEERVORMEN

FORMEEL

Learning on the job

Microlearning

Traditioneel (lang) **opleidings- of coachingstraject** met een duidelijk doel

Korte training/cursus
(zoals dagopleiding met certificaat)

Arbeidsmarkt- relevante
keuzedelen

Blended learning

INFORMEEL / NON-FORMEEL

Afdelings-bijeenkomsten
(floor meetings)

Vakliteratuur/-media

Projectbasis leren (PBL)

Meester-gezeltraject
(leren van en met collega's)

Externe bedrijfsbezoeken
(kijkje in andere keuken)

MINDER PASSEND

Zelfstudie



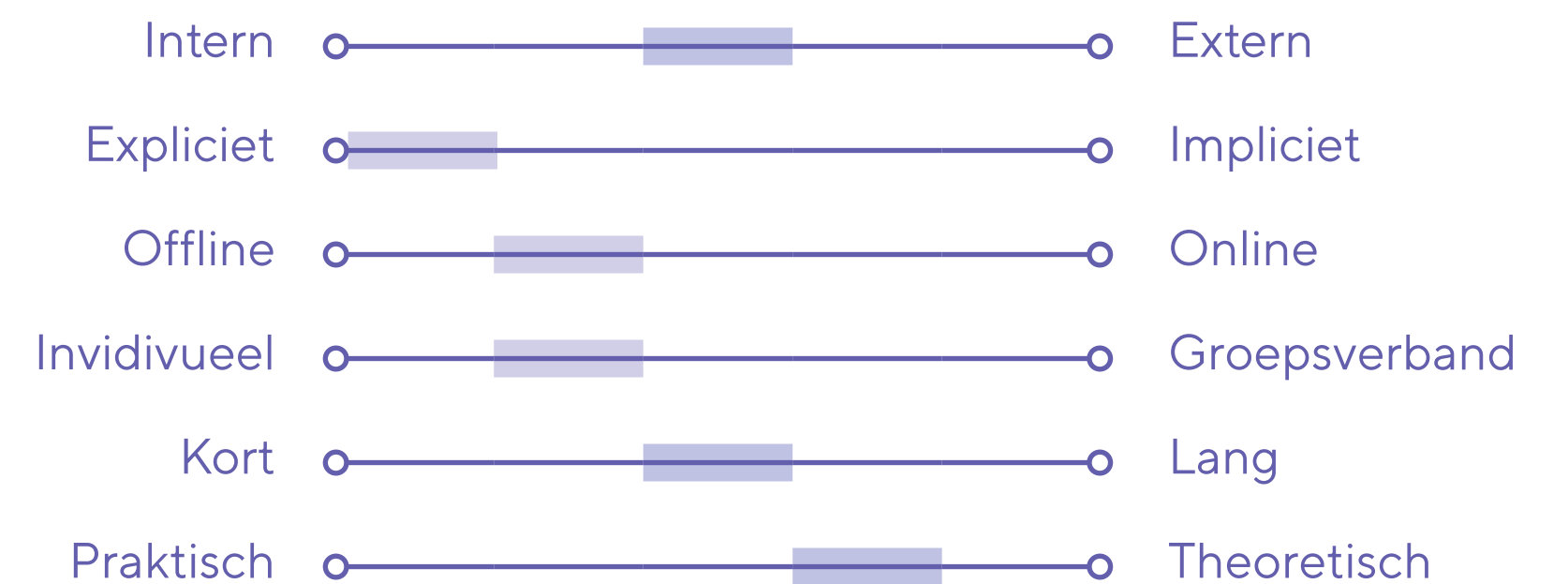
Volledig online trainingen/
cursussen



Leren in groepsverband



◀ VOORKEUREN VOOR LEREN ▶



DIT PRODUCT IS GEÏNITIEERD DOOR HET GROENPACT VERSNELLINGS- PROGRAMMA ARBEIDSMARKT EN CIV GROEN

- ▶ **Onderzoek naar waarden en drijfveren van medewerkers in het groene domein door marktonderzoekbureau Sparkey (Motivaction International)**
- ▶ **Vertaling van onderzoeksresultaten naar beeld en copy door Imagro**

Met speciale dank aan de adviserende experts uit het netwerk van GroenPact voor sturing en klankbord gedurende het ontwikkelproces.